
Capitolo 5.2 –Politica

5.2 POLITICA

Obiettivo della ROSA & C. è di ricercare e ottenere costantemente il livello di ricchezza aziendale necessario a favorire il suo sviluppo e il suo posizionamento competitivo sui mercati, cavalcando le praterie della concorrenza e operando liberamente e nel rispetto delle Leggi, fornendo prodotti che soddisfino le aspettative della Clientela, conformi ai requisiti delle norme e ai requisiti applicabili, nei tempi programmati, ad un prezzo competitivo.

Tale obiettivo è perseguito agendo anche nell'ambito di un Sistema Qualità predisposto per garantire la conformità alla norma UNI EN ISO 9001 al fine di consentire una gestione in grado di monitorare le prestazioni dei processi aziendali, il miglioramento continuo dell'efficacia e dell'efficienza delle prestazioni dei processi, il soddisfacimento dei requisiti e delle aspettative dei Clienti.

Tutto il personale è consapevole di questo obiettivo, coinvolto e motivato a partecipare al programma di attuazione del Sistema Qualità e al conseguimento degli obiettivi.

Il continuo impegno di ricerca rivolto all'aggiornamento ed allo sviluppo delle attività produttive, indirizzate all'avanzamento tecnologico ed all'incremento di affidabilità dei servizi, assicura un consolidamento e miglioramento della sua posizione nel mercato.

L'osservanza di quanto indicato nel Manuale della Qualità costituisce una garanzia per la ROSA & C. e per tutte le parti interessate:

LA PROPRIETA', perché le azioni di prevenzione e di miglioramento, ed i controlli in esse previsti, consentono di evidenziare i punti di debolezza / forza e di correggerli / esaltarli con interventi mirati.

IL FORNITORE, per essere suo Cliente affidabile, in rapporto con Clienti affidabili, a garanzia della continuità delle relazioni.

IL PERSONALE, perché la conoscenza degli obiettivi aziendali, la definizione delle responsabilità e la corretta applicazione delle procedure, concorrono a creare sicurezza, senso di appartenenza e consapevolezza dell'importanza del proprio ruolo all'interno della Ditta.

LA COLLETTIVITÀ', perché un comportamento rispettoso nei confronti delle norme, delle Leggi e dell'ambiente garantisce le buone relazioni e favorisce il senso di civiltà.

IL CLIENTE, perché ogni fase di realizzazione del prodotto è eseguita in accordo ad un sistema controllato e documentato che consente forniture costanti di prodotti e servizi.

La DIREZIONE